



finest residences

MEDIA DATEN

SINNES REISEN c/o St. Georg
St.-Georg-Platz 13
46399 Bocholt

Kontakt: Angelika Bartzik

Telefon: +491714466912

E-Mail: kontakt@sinnes-reisen-blog.de

URL: www.sinnes-reisen-blog.de

ZAHLEN und FAKTEN

Start: September 2017

Clicks pro Monat: 7.500

Social Media Follower: 5.300

KOOPERATIONEN

- ❖ Bezahlte Bloggerreisen und Kampagnien, Veröffentlichung eines Reiseberichtes auf sinnes-reisen-blog.de, vorausgesetzt alle Kriterien meiner Philosophie werden erfüllt
- ❖ Multiplikation der Eindrücke über social media (facebook, instagram)
- ❖ Affiliate Links auf sinnes-reisen-blog.de
- ❖ Bannerwerbung auf sinnes-reisen-blog.de



- ❖ Gesponserte Beiträge
- ❖ Content Creation

PHILOSOPHIE

Sinnes Reisen ist ein unabhängiges Portal und berichtet über Hotellerie, die

- ❖ alle Sinne berührt
- ❖ weltoffene Gastfreundschaft pflegt
- ❖ exzellenten Service bietet
- ❖ dem Gast Wertschätzung entgegen bringt

unsere kostbare Zeit unvergessen sein lässt!

PRESSEMITTEILUNG

Bocholt, September 2017. Seit dem vergangenen Sonntag erblickt der neue Reiseblog SINNES REISEN das Licht des World Wide Web. Angelika Bartzik berichtet über außergewöhnliche Hotellerie und bemerkenswerte Destinationen. Ihr wichtigstes Bewertungskriterium ist dabei, dass das Ambiente alle Sinne berührt.

Die Philosophie ist klar formuliert: Ein Hotel muss alle Sinne des Menschen berühren, man muss es nicht nur sehen und betreten können, man muss es auch riechen, fühlen, hören und in gewisser Weise auch schmecken können. Es sollte eine weltoffene Gastfreundschaft pflegen, exzellenten Service bieten und dem Gast Wertschätzung entgegen bringen. Erst dann gehört es zu den Hotels, über die auf sinnes-reisen-blog.de berichtet wird. Dies sind hohe, aber nicht unerreichbare Maßstäbe. Neben der Hotellerie wird über bemerkenswerte Destinationen geschrieben, die ebenso die Sinne des Reisenden erreichen und beeinflussen. Mit den ersten beiden bereits online verfügbaren Berichten beginnt die Reise hin zu Eleganz, Reinheit, Stil und GROßartigkeit zweier Hotels.